

DJURENS RÄTT

HOTELLGUIDE

Vilka är de djurvänligaste
hotellkedjorna?

Publicerad 29 november 2022



Djurens Rätt.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INTRO	3
RAPPORTENS FOKUSOMRÅDEN	4
KYCKLINGAR OCH EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT (ECC)	5
BURHÅLLNING AV HÖNOR	6
VEGOMÅL	7
METOD	8
POÄNGSÄTTNINGEN	8
RANKING: DJURENS RÄTTS HOTELLGUIDE	9
PRISPALL	10
RESULTAT	11
BILAGA 1: ENKÄT OCH POÄNGSÄTTNING	12
BILAGA 2: KRITERIERNA I ECC	13



INTRO

Efter en dyster pandemitid har hotellnäringen återigen sett dagens ljus. De senaste månaderna har logiintäkterna på svenska hotell varit i linje med eller högre än innan pandemin, samtidigt som konferenser återigen börjat hållas i fysisk form. Frukostbufféer, konferensluncher och à la carte-restauranger på hotell- och konferenskedjorna är alltså tillbaka i rullning - och till dessa köps det in och serveras stora mängder kött. Hotell- och konferenskedjorna har alltså en stor möjlighet att påverka djurväl-färden inom livsmedelsindustrin genom att ställa högre krav på djurvelfärd vid inköp, och genom att servera mindre kött. Djurens Rätt har därför kartlagt 11 av de största hotell- och konferenskedjorna i landet, och undersökt tre områden där de kan och bör ställa högre krav för att förbättra för djuren. Denna rapport är den första i sitt slag från Djurens Rätt, då det är första gången vi granskat företagens arbete i flera olika kategorier i en och samma rapport.

Rapporten riktar fokus på kycklingar, hönor och vego. Djurens Rätt har fört samtal med de kartlagda företagen om områdena sedan tidigare, och inför rapporten samlat in information om deras arbete inom dessa områden.

Dels har vi tittat på om företagen ställer krav på kycklinginköp enligt den nya europeiska miniminivån European Chicken Commitment (ECC), samt om de har en policy mot användandet av burägg. Vi har också undersökt huruvida företagen har målsättningar att öka andelen växtbaserade proteiner och minska andelen animaliska, så kallade vegomål. De tre ämnena är utvalda då de utgör områden där företagen kan göra störst skillnad för flest antal individer. Företagens arbete i de tre kategorierna har poängsatts och summerats, så att vi har kunnat utse den djurvänligaste hotell- och konferenskedjan - och utnämna vilka kedjor som ligger sämst till. Företagen har poängsatts enligt klassisk hotellranking där fem stjärnor är högsta betyg.

Då svenska konsumenter ser djurvelfärd som en av de viktigaste frågorna när det kommer till livsmedelsinköp så ligger det i deras intresse att få veta hur företagen arbetar med djurvelfärdsfrågor. Rapportens syfte är därför att upplysa konsumenter om hotell- och konferenskedjornas arbete för djuren, så att de, med hjälp av rankingen, kan välja det djurvänligaste alternativet när de bokar sin nästa vistelse.





RAPPORTENS FOKUSOMRÅDEN

Fokusfrågorna i rapporten är utvalda på grund av att de utgör områden där företag kan göra skillnad för flest antal djur. Tillsammans utgör kycklingar och hönor hela 83 % av de landlevande djuren i alla delar av livsmedelsindustrin i Sverige¹. Genom att rapporten riktar in sig på kycklingar och hönor så täcker den alltså in den stora majoriteten av djuren i livsmedelsindustrin. När det kommer till området vegomål så kan företagen genom dessa se till att färre djur behöver födas upp och slaktas i djurfabrikerna. Detta kan företagen göra genom att införa målsättningar som innebär att färre individer konsumeras – inte bara färre kilo kött. På kommande sidor förklarar vi mer om rapportens fokusområden och varför dessa är så viktiga.

VAD TYCKER SVENSKA KONSUMENTER?

- Djurplågeri är den främsta anledningen till varför konsumenter bojkottar ett varumärke²
- **9 av 10** (89 %) anger djurvälstånd i topp tre av de viktigaste hållbarhetsfaktorerna då de handlar livsmedel³
- **8 av 10** tycker att turbokycklingar borde förbjudas⁴
- **8 av 10** tycker att kycklingar ska ha rätt till att vistas utomhus⁴
- **9 av 10** tycker att burar för hönor inom äggproduktion borde förbjudas⁵

1. Jordbruksverket (2022) Jordbruksstatistisk sammanställning 2021. Animalier och ekologisk produktion.
2. YouGov (2020) Brand Boycotters.
3. Svensk Handel (2021) Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020/2021.
4. Novus & Djurens Rätt (2019). Mätning om svenskarnas attityd till kycklinguppfödning.
5. Novus & Djurens Rätt (2019). Mätning om svenskarnas attityd till burhållning av hönor.

FOKUSOMRÅDE 1

KYCKLINGAR OCH EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT (ECC)



Djurvälfärd för kycklingar har varit i fokus i Djurens Rätts tidigare företagsrapporter, och fortsätter vara så även i denna. Detta då kycklingarna är de landlevande djur som är flest och har det sämst i djurfabrikerna. Kycklingarna lever sina korta liv i intensiva djurfabriker där de trängs tillsammans med tiotusentals andra individer och tvingas leva i sin egen avföring⁶. I Sverige är det tillåtet att hålla upp till 25 kycklingar (36 kg) per m², vilket innebär att varje individ har mindre än ett A4-ark att röra sig på. Det är mindre yta än vad en höna i bur lever på i äggindustrin⁷. De snabbväxande turbokycklingarna ökar sin vikt med 5 000 % på 35 dagar, vilket medför ökad dödlighet, smärtor och nedsatt rörelseförmåga⁸.

Användandet av turbokycklingar är också en av anledningarna till att svensk konventionell kyckling fått rött ljus i Världsnaturfonden WWF:s Köttguide⁹. Den explosionsartade tillväxten hos turbokycklingarna leder till att miljontals svenska kycklingar dör innan slakt^{10, 11}. 99 % av de kycklingar som föds upp i Sverige

idag lever enligt beskrivna förhållanden. Här i Sverige utgör kycklingarna hela 94 % av de landlevande djur som föds upp för slakt, och varje år slaktas över 100 miljoner kycklingar - mer än tre kycklingar varje sekund¹¹.

Kycklingfabrikerna är extremt ohållbara och industrin är i stort behov av förändring. Därför har Djurens Rätt tillsammans med andra ledande djurrätts- och djurskyddsorganisationer i Europa utvecklat initiativet European Chicken Commitment (ECC). ECC består av ett antal välfärds-kriterier för företag att ta med i sina inköp av kyckling, med syfte att höja välfärdsnivån för kycklingarna i djurfabrikerna. Kriterierna baseras på den senaste forskningen om djurvälfärd, och är framtagna av experter från de ledande djurskyddsorganisationerna. **ECC-kriterierna täcker de mest grundläggande välfärdsparametrarna för kycklingar, och utgör en ny lägsta nivå för företag och producenter.** En välfärdspolicy för kycklingar som inte innefattar dessa kriterier är därför att betrakta som bristfällig. Läs mer om ECC i bilaga 2.



Företagen har fått två stjärnor om de har en policy för ECC.

6. European Commission, Directorate-General for Health and Food Safety (2017) *Study on the application of the broilers Directive and development of welfare indicators : final report*, Publications Office.
7. Statens jordbruksverks föreskrifter och allmänna råd (SJVFS 2019:23) om fjäderfåhållning inom lantbruket m.m., SJVFS 2022:5, saknr L 111.
8. Dixon L. M. (2020) *Slow and steady wins the race: The behaviour and welfare of commercial faster growing broiler breeds compared to a commercial slower growing breed*. PLoS one 15(4): e0231006.
9. Världsnaturfonden WWF (2022) WWF:s Köttguide: Rött ljus för svensk kyckling [wwf.se/pressmeddelande/wwfs-kottguide-rott-ljus-for-svensk-kyckling-4116966/] publicerad 2021-11-16, besökt 2022-08-26.
10. Yngvesson, J. m.fl. (2018) *Let me sleep! Welfare of broilers (Gallus gallus domesticus) with disrupted resting behaviour*. Acta Agriculturae Scandinavica, Section A — Animal Science 67(3-4): 123-133.
11. Jordbruksverket (2022) Animalieproduktion. Års- och månadsstatistik – 2021:12.

FOKUSOMRÅDE 2

BURHÅLLNING AV HÖNOR

Burhållning av hönor är en av de värsta formerna av djurhållning. Hönorna hålls i burar som är så trånga att de inte ens kan burra upp sina fjädrar, eller sträcka ut sina vingar eller ben utan att slå i varandra eller burarnas väggar¹². Trängseln ökar risken för allvarliga kannibalistiska beteenden och stereotypier som att sandbada på gallerburens golv¹³. I Sverige finns tyvärr inget förbud varken mot att använda burägg eller att hålla hönor i burar. Därför behöver företag fortsatt aktivt säga nej till burhållning av hönor genom att ha en policy för buräggsfritt. Sedan Djurens Rätt inledde arbetet med att få fler företag att säga nej till burägg år 2008, har andelen hönor i burar minskat drastiskt. Då hölls mer än två miljoner hönor i den svenska äggindustrin i burar, och i slutet av 2021 låg siffran nere på 304 500 hönor.

I Sverige har över 80 företag redan sagt nej till burhållning av hönor, däribland alla livsmedelskedjor samt två av de största äggpackerierna Kronägg och DAVA Foods. Globalt har över 2 300 företag en policy mot användandet av burägg. Många hotell och konferenskedjor har redan tagit bort burägg från sina frukostbufféer och ser det som en självklarhet. **Men då burägg ofta gömmer sig som ingrediens i såser, bakverk och dylikt, så behöver företagen ha en heltäckande policy som säkerställer att alla ägg, inklusive de "dolda buräggen", inte kommer från hönor i burar.**



Företagen har fått en halv stjärna om de har en heltäckande buräggsfri policy.

12. Riddle E. R. m.fl. (2018) Space use by 4 strains of laying hens to perch, wing flap, dust bathe, stand and lie down. PLoS one 13(1): e0190532.
13. Lay D. C. m.fl. (2011) Hen welfare in different housing systems. Poultry Science 90(1): 278–294.

FOKUSOMRÅDE 3

VEGOMÅL

Något annat som gör stor skillnad för djuren är om företag beslutar sig för att minska eller helt upphöra med serveringen av kött. Detta då en minskad servering av animaliska protein helt enkelt innebär att färre djur behöver födas upp och slaktas i djurfabrikerna. Därför för Djurens Rätt samtal med företag om att de behöver göra just detta - slopa köttet eller drastiskt minska andelen animaliska proteiner till förmån för ökad andel växtbaserade. Djurens Rätt förespråkar tre olika typer av vegomål att nå till år 2030, ett årtal i linje med flera globala hållbarhetsmålsättningar. Gemensamt för de rekommenderade målen är att de innefattar att minska eller ta bort animaliska proteiner, och ersätta dessa med en större andel växtbaserat protein.

De djur som konsumeras i störst antal är kycklingar och fiskar, och de är även de djurslag som har det sämst i djurfabrikerna. **För att göra störst skillnad för flest antal djur, måste företagens målsättningar innefatta en minskning av kyckling- och fiskkött.**

En del företag har på egen hand beslutat sig för att minska på det röda köttet och samtidigt öka försäljningen av kött från kycklingar och fiskar. Detta är problematiskt framför allt då ett sådant mål innebär att företaget bidrar till att fler djur med sämre välfärd konsumeras. Målsättningarna vi rekommenderar kan ses i bilaga 1.



Företagen kan få upp till två och en halv stjärna beroende på deras målsättning.

METOD

För att kunna ranka företagen efter hur djurvänliga de är så har Djurens Rätt poängsatt deras arbete på de utvalda områdena och slagit samman poängen i en ranking. För att samla in data till rankingen så skickades en enkät ut med frågor (se frågorna i rutan på denna sida) rörande rapportens tre fokusområden. Företagen mottog enkäten i augusti 2022 per mail, och deadline för att besvara den var i mitten på november 2022. Innan enkäten skickades ut har företagen fått omfattande information om de tre olika områdena, samt erbjudande om stöd i implementationen av dessa policys och målsättningar. Poängsättningen baseras i huvudsak på svar från enkäten, men i några fall har enkätsvar kompletterats med information som finns tillgänglig på företagets hemsidor. Några företag valde att inte svara på enkäten, trots flera påminnelser, och i dessa fall har poängsättning gjorts enbart utifrån informationen som Djurens Rätt hittat på dessa företags hemsidor.

POÄNGSÄTTNINGEN

Poängsättningen för respektive område har summerats och presenterats i stil av traditionell hotellklassificering med stjärnor. En poäng i enkäten motsvarar en stjärna, och fem stjärnor är högst antal stjärnor. För att få poäng måste företagets policys och målsättningar finnas offentligt på respektive företags hemsida. För att få poäng i området kycklingar behöver företagen ha en policy för ECC, och om företaget har en sådan så erhåller de 2 stjärnor. Givet de hemska förhållandena i kycklingfabrikerna så är förändringen som ECC innebär oerhört viktig för djuren. Företag har ett stort ansvar i att ställa högre krav för kycklingarna, och det är därför Djurens Rätt lägger mycket tid på detta arbete. Det är också därför en ECC-policy ger relativt höga poäng. När det kommer till honor och burägg så har företagen fått poäng om de har en heltäckande buräggsfri policy; en sådan har gett 0,5 stjärna. En policy mot burägg ger mindre poäng i rankingen än en policy för ECC eller ett vegomål, detta då det nästan krävs en ansträngning för att hitta burägg idag och såpass många företag redan har sagt nej till burar. För vegomål så har målsättningar i linje med Djurens Rätts rekommendationer gett mellan 1 till 2,5 stjärnor. Det har även funnits möjlighet att få ett plustecken för ett vegomål som inte helt matchar rekommendationerna men som ändå gör skillnad för många djur. Totalt kan företagen bara få 1 plustecken. Fullständig enkät samt mer information om poängsättning kan ses i bilaga 1.

FRÅGA 1: Har ni en policy för European Chicken Commitment (ECC)?

FRÅGA 2: Har ni en heltäckande buräggsfri policy?

FRÅGA 3: Har ni någon form av vegomål?



RANKING:

DJURENS RÄTTS HOTELLGUIDE

Placering	Företag	Burägg	European Chicken Commitment	Vegomål	Stjärnor totalt	Plus
1	Scandic Hotels Group					
2	ESS Group					+
3	Best Western Hotel Group					
3	Elite Hotels					
3	Sabis					
4	Nordic Choice Hotels					
4	Radisson Hotels					
5	First Hotels					
5	Ligula Hospitality Group					
5	Nobis Hospitality Group					
5	Stockholm Meeting Selection					

Rankingen ovan var aktuell den 18 november 2022

PRISPALL



Scandic



Scandic Hotels Group
3,5 stjärnor



ESS GROUP



ESS Group
2,5 stjärnor +



BW | Best Western.
Hotels & Resorts

ELITE HOTELS
OF SWEDEN

Sabis
MAT & MOTEN SEDAN 1874



Best Western Hotel Group,
Elite Hotels & Sabis
2,5 stjärnor



Nordic Choice Hotels & Radisson Hotels
0,5 stjärna



Nobis
HOSPITALITY
GROUP



First Hotels, Ligula Hospitality Group,
Nobis Hospitality Group & Stockholm Meeting Selection
0 stjärnor

RESULTAT

Scandic Hotels Group är den djurvänligaste hotellkedjan!

Sett till de tre områdena i rapporten så kniper Scandic Hotels Group förstaplatsen och utses därmed till den djurvänligaste hotellkedjan i Djurens Rätts hotellguide! Scandic Hotels valde redan 2018, efter dialog med Djurens Rätt, att fasa ut burägg och inför rapportlanseringen gick kedjan även ut med en ECC-policy som inkluderar hela deras marknad bestående av 270 hotell i Norden, Polen och Tyskland. När det kommer till vegomål visar kedjan vägen i branschen då de har ett mål om att öka andelen växtbaserad mat till 60 % till år 2025 genom att minska servering av kött från alla djurslag. Målet ligger inte helt i linje med Djurens Rätts rekommendationer ännu, men är ett bra första steg och ger Scandic Hotels 1 stjärna på området. Kedjan meddelar dock att de kommer se över sitt vegomål på nytt under nästa år och sätta nya mål till år 2030. Totalt får Scandic Hotels 3,5 stjärnor.

Andraplatsen kammar hotellkedjan ESS Group hem. ESS Group, som bland annat äger The Steam Hotel, Hotel Bellora och Falkenberg Strandbad, har inför rapporten infört en policy för ECC och de har även sagt nej till burägg. Detta ger ESS Group 2,5 stjärnor, och då de även har kommunicerat att de ska minska animaliska produkter de kommande åren så erhåller de ett plustecken. Dock anger de inte några siffror i sin målsättning och målet är därför inte tillräckligt konkret för att få någon extra stjärna.

På delad tredjeplats hittas hotellkedjorna som har policyer både för ECC och mot användning av burägg, dessa erhåller därmed 2,5 stjärnor. Här finns Elite Hotels, vilken var den första hotellkedjan i Sverige att anta en ECC-policy. Även Best Western Hotel Group har en policy för ECC som gäller hela deras skandinaviska marknad, vilken innefattar över 150 hotell. På tredjeplatsen hamnar också hotell- och konferenskedjan Sabis, som slopat buräggen och tagit mer ansvar för kycklingarna.

Näst sist hamnar kedjorna Nordic Choice Hotels och Radisson Hotels, vilka har valt att säga nej till burägg men tyvärr ännu inte tagit mer ansvar för kycklingarna genom en ECC-policy. Nordic Choice meddelar att de kommer att publicera en ECC-policy, vilket Djurens Rätt planerar att följa upp. Dessutom uppger Radisson Hotels att de ser över en ECC-policy, vilket även det kommer att följas upp.

Hotellen som hamnar sist i rankingen är First Hotels, Ligula Hospitality Group, Nobis Hospitality Group, och Stockholm Meeting Selection. Dessa företag har varken valt att ta mer ansvar för kycklingarna genom ECC och har heller inte sagt nej till burägg. Ligula Hospitality Group, med varumärken som ProfilHotels och Good Morning Hotels, ville dessutom inte svara på enkäten trots flertalet påminnelser. Detta är såklart illavarslande då det möjligen reflekterar hur lite tid som läggs på hållbarhetsarbetet för djuren. Nobis Hospitality Group har emellertid uppgett att de redan tillämpar buräggsfritt och att de påbörjat arbetet med ECC, samt att de kommer publicera både en policy för båda dessa efter att rapporten släppts. Men utan publika policyer har de inte fått några stjärnor.

Slutligen, när det kommer till vegomål finns mycket förbättringspotential för kedjorna. Scandic Hotels mål är som nämnt en bra början och även ESS Group kommunicerar att de ska öka andelen växtbaserat, men övriga kedjor saknar publika vegomål. Något som dessutom är väldigt bekymmersamt är att en del av de andra kedjorna har målsättningar om att minska på mängden rött kött, men de planerar inte att göra samma förflyttning när det kommer till det vita köttet. Detta innebär att de missar att ta hänsyn till djuren som är flest och som har det sämst, nämligen kycklingar och fiskar. Djurens Rätt ser fram emot att följa upp resultaten med företagen och hoppas på att få se en förbättring framöver.

ENKÄT OCH POÄNGSÄTTNING

FRÅGOR

FRÅGA 1: HAR NI EN POLICY FÖR EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT (ECC)?

- a. Ja (2 poäng)
- b. Nej (0 poäng)
- c. Vi kommer publicera en ECC-policy innan den 18 november (2 poäng) *
- d. Vi kommer publicera en ECC-policy efter den 18 november (0 poäng)

FRÅGA 2: HAR NI EN HELTÄCKANDE BURÄGGSFRI POLICY? EN HELTÄCKANDE POLICY BEHÖVER INNEFATTA SKALÄGG, ÄGGPRODUKTER OCH ÄGG I SAMMANSATTA PRODUKTER.

- a. Ja (0,5 poäng)
- b. Nej (0 poäng)
- c. Vi kommer publicera en buräggsfri policy innan den 18 november (0,5 poäng) *
- d. Vi kommer publicera en buräggsfri policy efter den 18 november (0 poäng)

FRÅGA 3: HAR NI NÅGON FORM AV VEGOMÅL?

- a. Vi kommer gå över till 100 % vegoproteiner senast år 2030 (2,5 poäng)
- b. Vår försäljning av animaliska proteiner ska minska med (minst) 50 % senast år 2030 (1,5 poäng)
- c. Minst 50 % av våra proteiner ska vara vego senast år 2030 (1 poäng)
- d. Annat vegomål (vänligen specificera i kommentarsrutan) (0 - 2,5 poäng) **/ ***
- e. Vi har inget vegomål än (0 poäng)

* Detta svarsalternativ har endast gett poäng om policyn har funnits offentlig senast den 18 november.

** Detta svarsalternativ har kunnat ge ett plustecken i rankingen.

*** Detta har gett poäng om målet matchar något av Djurens Rätts rekommenderade vegomål. Poäng ges beroende vilken typ av mål det motsvarar.

KRITERIERNA I ECC

1. FÖLJA EU:S LAGAR

All kyckling som köps in behöver följa EU:s djurskyddslagstiftning oavsett kycklingens ursprungsland.

2. MER PLATS FÖR KYCKLINGARNA

I Sverige får det hållas upp till 25 kycklingar (36 kg) per kvadratmeter, vilket innebär att en fullvuxen kyckling har mindre yta än ett A4-papper att leva på. I övriga Europa tillåts mellan 33–42 kg/m² och Sverige är alltså aningen bättre än vissa länder på denna punkt. Studier visar att beläggningsgraden (hur trångt kycklingarna får leva) borde minska till åtminstone 30 kg/m² för att reducera förekomsten av sjukdomar och skador. Det skulle också ge kycklingarna mer frihet att röra sig för att kunna bete sig naturligt.

3. NEJ TILL TURBOKYCKLINGAR

De snabbväxande kycklingraserna som används i konventionell kycklinguppfödning lider av många välfärdsproblem. Turbokycklingarna är framavlade till att växa så snabbt att deras kroppar inte orkar med tillväxttakten. Turbokycklingarna ökar sin vikt med 5 000 % på endast 35 dagar, och den explosionsartade tillväxten ökar risken för sjukdomar, plötslig död och svårigheter att gå. ECC tillåter inte turbokycklingar utan kräver att friskare och mer långsamväxande raser används.

4. FÖRBÄTTRAD INOMHUSMILJÖ FÖR KYCKLINGARNA

Kycklingar har ett naturligt behov av att picka i marken och att kunna sitta högt upp. Forskning visar att kycklingar behöver få tillgång till plattformar eller sittpinnar samt material att picka i förutom underlaget de går på för att få utlopp för mer naturligt beteende. För bättre välfärd behöver ljusstyrkan i stallarna vara minst 50 lux. Forskning visar att när det är mörkare än 50 lux så uppvisar kycklingar mer skador på bröstet, blir mindre aktiva och drabbas av högre dödlighet.

5. SKONSAMMARE BEDÖVNINGSMETOD VID SLAKT

I Sverige såväl som i övriga världen är en vanlig bedövningsmetod att kycklingarna hängs upp i benen innan deras huvud förs ned i ett strömförande bad. Det här är något som orsakar oerhörd stress, gör väldigt ont och ökar risken för skador. Den så kallade elbadsmetoden har även hög risk att inte bli korrekt genomförd vilket gör att kycklingar riskeras skällas eller slaktas vid medvetande. ECC innebär ett slut på att hänga upp kycklingarna i benen genom att enbart tillåta gasbedövning eller andra metoder utan upphängning. Dessa metoder minskar lidandet, smärtan och riskerna.

6. TREDJEPARTSGRANSKNING OCH PUBLIK RAPPORTERING

För att vara transparenta mot sina intressenter så behöver företagen årligen rapportera om sitt arbete mot att möta alla kriterier i ECC. Dessutom krävs tredjepartsgranskning för att säkerställa att kycklingarna som köps in verkligen levit enligt kriterierna.

7. RÄTT TILL UTEVISTELSE

Att få vistas utomhus är oerhört viktigt för att kycklingarna ska kunna bete sig mer naturligt. Därför ska minst 20 % av kycklingarna som företag köper in ha haft tillgång till utevistelse. Detta är ett tilläggsriterium till ECC i länder med stark opinion för ökad djurvälstånd, som exempelvis Sverige. Det vore såklart ännu bättre om alla kycklingar fick gå ut och därför uppmanar Djurens Rätt företag att gå längre än minimikravet på 20 %.

Källförteckning finns att läsa [här](#).

Djurens Rätt arbetar globalt för att göra skillnad för de djur som är flest och har det sämst. Det har vi gjort sedan 1882. Med våra målinriktade kampanjer, företagssamarbeten och politiska påverkansarbeten är vi en av världens ledande djurrätts- och djurskyddsorganisationer, med fler än 50 000 medlemmar i Sverige.

Vi informerar om djurens situation och för fram medborgarnas åsikter till maktavarnas dörr. Vi bedriver opinionsbildning och påverkar lagstiftning. Vi trycker på för utveckling av djurfria forskningsmetoder och är en av Sveriges främsta experter i djurförsöksfrågan. Vi inspirerar och möjliggör för konsumenter och företag att välja veگو och göra djurvänliga val. Med slagkraftiga kampanjer engagerar vi allmänheten, belyser problem inom djurhållningen, presenterar lösningar och åstadkommer konkreta förändringar.

Vi strävar efter en värld där djur respekteras som kännande individer med rätt till sina egna liv. Då lidandet djur utsätts för inte hindras av nationsgränser, arbetar vi både lokalt och globalt för att göra största möjliga skillnad för djuren.

Våra uppdragsgivare är kycklingarna, hönorna, korna, grisarna och de andra djuren som är i behov av vår hjälp – vi finns för att ge dem en röst och försvara deras rättigheter.

Vi står alltid på djurens sida.

Läs mer om vårt arbete och hur du kan stödja oss på vår hemsida www.djurensratt.se.

För frågor om rapporten kontakta nathalie.soderstrom@djurensratt.se

