

Årskrönika 2018



Djurens Rätt.

Innehåll

Historiska framsteg för de som är flest och har det sämst	5
Djurrättsåret	6
Medlemsantalet fortsätter att öka	8
Rikstäckande kampanj visar 99 miljoner kycklingars verklighet	10
Företag och kommuner säger nej till burägg	14
Tillsammans emot djurtester	16
Minkarnas välfärd i omfattande utredning	18
Pälslöftet på sommarturné	20
Flera framsteg med ny djurskyddslag	22
Lokalorganisationer	24
Att välja vego!	28
Vegovision inspirerar till djurvänligt handlande	30
Rädda Djuren-klubben	32
Djurens Rätt prisar med Eldflugan och Guldrättan	34
Retorik, politik och vegopepp i Tidningen Djurens Rätt	35
Insamling	36
Djurens Rätt – en medlemsorganisation	39





Djurens Rätt – alltid på djurens sida

Djurens Rätt är Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation. Vi är partipolitiskt obundna och arbetar för en värld där djur respekteras som kännande individer med rätt till sina egna liv. Djurens Rätt är beroende av frivilligt stöd för att kunna hjälpa djuren. Det är alla medlemmar och gåvogivare som är Djurens Rätt.

Djurens Rätt har funnits sedan 1882 och är en uttalad antivåldsrörelse som endast arbetar med lagliga, demokratiska metoder. Vi informerar allmänheten, bildar opinion och för fram medborgarnas åsikter till de politiska makthavarna. Vi använder vår expertkunskap till att trycka på för förändrad lagstiftning och till att coacha företag. Vi granskar, påpekar problem och presenterar lösningar samtidigt som vi inspirerar och möjliggör för konsumenter att göra djurvänliga val.

Tillsammans gör vi skillnad för alla de djur som lider i djurförsök, i livsmedelsindustrins djurfabriker, i burar på pälsdjursfarmer och för de djur som på andra sätt utnyttjas av människor så att de inte får utlopp för sina naturliga beteenden.



Historiska framsteg för de som är flest och har det sämst

Först vill jag tacka alla som har gjort allt arbete för djuren under 2018 möjligt. Tack alla medlemmar, gåvogivare och samarbetspartners för ett av de mer spännande åren i Djurens Rätts 136-åriga historia!

Först ut 2018 var förslaget till ny djurskyddslag, där bland annat ett förbud mot elefanter och sjölejon på cirkus äntligen fanns med. Detta följdes av att Cirkus Brazil Jack, Sveriges största och äldsta cirkus, efter en längre tids dialog med Djurens Rätt, meddelade att de från och med 2018 är helt djurfria. På så vis kunde vår kampanj #intepåcirkus avrundas med en efterlängtat framgång. Ytterligare resultat av Djurens Rätts politiska påverkansarbete var besluten från regeringen att utreda straffskalan vid brott mot djur, vilket vi har föreslagit under flera år, samt att närma sig införandet av obligatorisk ID-märkning av katter.

Ett mer tydligt kliv fram var beslutet om att minknäringen återigen skulle utredas under året. I skrivande stund är resultatet av den utredningen inte direkt upplyftande, dock är frågan om avveckling av pälsdjursfarmer med på den politiska agendan. På den europeiska arenan har fokus under året varit att förbättra för Europas grisar. Mer än 1 miljon namnunderskrifter lämnades över till EU-kommissionen, som en del i kampanjen End Pig Pain, för att förbättra livet för Europas grisar.

Som Sveriges största djurrätts- och djurskyddsorganisation har vi ett särskilt ansvar att åstadkomma så mycket förändring som möjligt för de djur som är flest och har det sämst. Därför har stor vikt lagts vid att påverka situationen för de miljontals hönor som

utnyttjas inom äggproduktionen och de mer än 99 miljoner kycklingar som föds upp för sitt kött skull. Sammantaget utgjorde dessa djurslag mer än 96 % av alla djur som slaktades i Sverige under 2018. Svindlande siffror.

Under året har vi arbetet intensivt med att ta tillvara företagens och kommunernas möjligheter och ansvar att förbättra djurens situation. 29 företag tog beslut om att bli buräggsfria och 175 kommuner har aktivt valt bort ägg från hönor som sitter i burar. Resultatet av detta är att burhållningen av hönor fortsätter minska i Sverige. För första gången i modern tid är det nu färre än en miljon hönor som hålls i burar!

Av årets många prestationer är jag som verksamhetschef lite extra stolt över det arbete som gjorts inom ramen för kampanjen 99 miljoner. Djurens Rätts största annons-satsning någonsin, med mer än 100 helsidesannonser i printmedia, miljoner visningar på nätet, stort engagemang bland Djurens Rätts lokalorganisationer och toppat med en crowdfundad reklamfilm om svensk kycklingindustri som visades för två miljoner TV4-tittare under december. När den officiella statistiken visar att köttkonsumtionen i Sverige minskade med 2,8 procent under de nio första månaderna av 2018 och att 1,5 miljoner färre kycklingar slaktades under året, då är det med stor tillförsikt jag blickar fram emot 2019!



Benny Andersson,
verksamhetschef, Djurens Rätt

670

medieklipp

- 58 debattartiklar
- 35 publiceringar från pressmeddelanden
- 101 insändare (publiceringar)
- Medverkat i tv 7 gånger



130 000

namnunderskrifter lämnades i januari över till landsbygdsminister Sven-Erik Bucht, med krav på grisars rätt till utvistelse.



Djurens Rätt
+
Malmökontor
=
sant!

Djurens Rätt har länge haft en lokalavdelning i Malmö och även ett par anställda som arbetat härifrån. Men i slutet av mars flyttade verksamheten äntligen in i nya, egna lokaler i centrala Malmö! Stora Nygatan 27 huserar numera Djurens Rätts medarbetare och även lokalavdelningen kan ha möten och förvara sitt material här.

**”JAAAA!!!
VI KLARTE DET!!!
PELSDYROPPDRETT
BLIR FORBUDT!”**

skriver den norska djurrättsorganisationen NOAH på sin Facebooksida den 14/1. Efter 30 års kamp och hårt arbete från djurorganisationer har den norska regeringen äntligen meddelat att pälsdjursfarmning i Norge ska förbjudas.



Rikskonferens för aktiva medlemmar

26-27 maj ägde Djurens Rätts rikskonferens rum i Stockholm. På programmet fanns bland annat Tobias Leenaert, författaren bakom boken "How to Create a Vegan World" som föreläste om effektiva strategier för att påverka människor i en djurvänlig riktning. Stina Oredsson, professor vid biologiska institutionen vid Lunds universitet, berättade om den senaste utvecklingen inom alternativa forskningsmetoder och resonerade kring hur djurfri forskning egentligen ska definieras.

40 000 nej till bågjakt

I juni kom Naturvårdsverkets förslag till nya föreskrifter om jaktmedel i Sverige där jakt med pil och båge föreslogs bli tillåtet. Förslaget mötte kraftig kritik och ett upprop startades av Djurens Rätt. I september lämnades namnen över till Näringsdepartementet som senare meddelade att förslaget ska utredas vidare.



Under 2018 passerade @djurenstratt 90 000 följare på Instagram.



400 000

Den 9 februari passerade Djurens Rätt 400 000 gilla-markeringar på Facebook!



Allt för en djurvänlig jul

En opinionsundersökning beställd av Djurens Rätt visade att varannan kvinna (och var tredje svensk) kan tänka sig att skippa julskinkan! Inför julen tipsade Välj vego om recept för en djurvänlig jul, nästan 600 personer fick ett medlemskap i Djurens Rätt eller Rädda Djuren-klubben i julkapp och över 300 personer gav bort ett julgåvogram.

Medlemsantalet fortsätter att öka

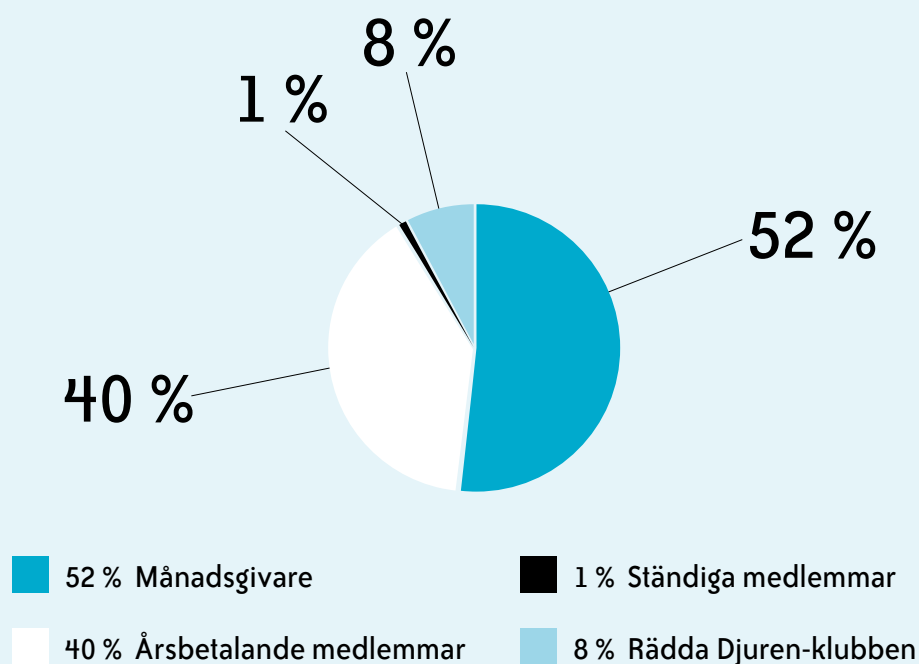
Medlemmarna är den kraft som driver Djurens Rätts arbete framåt. Ju fler medlemmar desto större möjlighet att påverka. Därför är det väldigt positivt att även i år se en ökning av medlemsantalet! 2018 års medlemsiffra för Djurens Rätt blev 46 625 medlemmar, vilket innebär en ökning med 1 400 medlemmar på ett år. Detta betyder att organisationen medlemsmässigt växt hela 45 procent de senaste sex åren.

Djurens Rätts medlemsbas består av personer i alla åldrar bosatta över hela landet. Nya medlemmar kommer in via en mängd olika kanaler, men många blir medlemmar vid ett möte på sommarturnén, under någon av de mässor som Djurens Rätt anordnar eller medverkar på, via djurensratt.se eller i samband med någon kampanj. Som medlem är du med och gör störst skillnad för de som är flest och har det sämst – att kommunicera detta är en viktig ingrediens i alla möten med potentiella medlemmar.

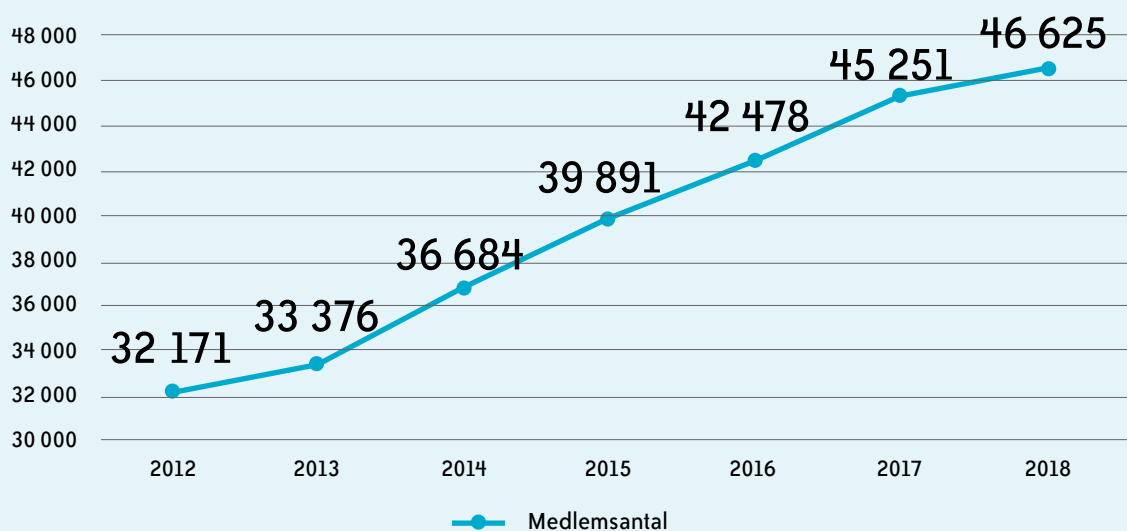
Över hälften av alla Djurens Rätts medlemmar är månadsgivare. Månadsgivare betalar sin medlemsavgift via autogiro vilket gör att mer pengar kan gå direkt till arbetet för djuren på grund av att de administrativa kostnaderna blir lägre. Det är därför glädjande att se att allt fler medlemmar väljer att vara just månadsgivare.

Även Rädda Djuren-klubben, som är Djurens Rätts klubb för barn upp till 13 år, har ökat i medlemsantal sedan förra året och gått från 2 845 till 3 598 medlemmar. Rädda Djuren-klubben finns för stärka barns kunskap om och empati för djur och att klubben växer är därför en mycket positiv utveckling. Medlemmarna i Rädda Djuren-klubben får bland annat fem gånger per år tidningen Klubbnytt som innehåller fakta om djur, enkla vegorecept, pyssel och annat. Läs mer om Rädda Djuren-klubbens verksamhet på sida 32.

Medlemmar per kategori



Medlemsutvecklingen 2012-2018



Rikstäckande kampanj visar 99 miljoner kycklingars verklighet



Fler än 99 miljoner kycklingar dödas i Sverige varje år men hur ofta ser du en kyckling? Den frågan ställde Djurens Rätt när kampanjen 99 miljoner lanserades i mitten av mars 2018. Med bilder och filmer visar kampanjen upp verkligheten för kycklingarna – de djur som är flest och som har det allra sämst.

Kampanjen bygger på bild- och filmmaterial, från tre olika kycklinggårdar, som inkom anonymt till Djurens Rätt i början av året. Materialet visar kycklingar under olika stadier av deras fem veckor korta liv. I början verkar det inte så trångt, när de än så länge är små gula dunbollar. Men kycklingarna växer snabbt och ju större de blir desto påtagligare blir trängseln. På filmerna syns kycklingar som tyngs av sina alltför stora kroppar, de har benskador och lider av diarré, trängsel och hög ljudvolym. Sjuka, skadade och döda djur ligger kvarlämnade på marken bland de andra. Efter 35 dagar har kycklingarna gått från att väga 40 gram till 2 kg och är redo att skickas till slakt.

– Det finns en bild av att svensk djurhållning är felfri och att svenskproducerat alltid är lika med god djurvelfärd. Med kampanjen vill vi visa upp hur verkligheten ser ut för de 99 miljoner kycklingar som föds och dör i Sverige varje år för sitt kött. Det enklaste och mest effektiva du kan göra för att inte bidra till att kycklingar far illa är att välja bort dem från tallriken, säger Linn Bleckert, kampanjkoordinator på Djurens Rätt.

Kampanjen nådde ut till miljontals svenskar genom:

- 100 helsidesannonser i dagspress och lokaltidningar
- Annonsering i magasin, på webbsidor och i kollektivtrafik
- 50 debattartiklar och medieklipp
- Engagemang under hela året i sociala medier
- Youtube-reklam
- Tv-reklam
- Lokala aktiviteter runtom i Sverige

Tv-reklam tack vare crowdfunding

Under november och december visades kycklingarnas vardag i en reklamfilm från Djurens Rätt på TV4 och TV4 Play. Tv-reklamen möjliggjordes tack vare crowdfunding, framförallt via Facebook och Swish. Bara under första dygnet kom det in över 100 000 kr och totalt nådde insamlingen nästan en halv miljon. Berättarrösten i reklamfilmen gjordes av YouTubern och författaren Therése Lindgren, som på 15 sekunder beskriver vardagen för svenska kycklingar och uppmanar tittaren att välja bort kycklingen från tallriken. Resultatet av reklamsatsningen blev 7 miljoner visningar för upp till 2 miljoner tittare.

”Jag kommer aldrig mer köpa någonting som innehåller kyckling. Den saken är klar.”

Jan

”Jag har slutat äta kyckling tack vare er!! Efter alla videor ni har lagt ut så har jag haft dåligt samvete över att jag har ätit kyckling så nu äter jag inte det längre. Taaaack!!”

Anonym

Företagen bidrar till förändring för kycklingarna

En del av Djurens Rätts arbete för de över 99 miljoner kycklingar som varje år föds upp i Sverige involverar företagen. Företagen står för en stor del av inköpen och genom att ställa krav på sina leverantörer och producenter kan de ta ansvar och skapa förändringar för kycklingarna. På så vis hjälps djuren som finns här och nu att få en mindre dålig livssituationen.

Arbetet för kycklingarna pågår med full kraft runt om i hela Europa. Djurens Rätt har tillsammans med 27 andra djurrätts- och djurskyddsorganisationer tagit fram ett antal kriterier för företag att arbeta efter, det så kallade European Chicken Commitment (ECC). Kriterierna innefattar exempelvis att de endast använder sig av långsamväxande kycklinghybrider, mer berikning i stallarna och skonsammare bedövningsmetoder. Även utevistelse är med som ett krav.

I oktober 2018 blev Paradisets stormarknad det första svenska företaget att besluta sig för att arbeta efter European

Chicken Commitment.

– För oss på Paradiset är det ett självklart beslut, vi kan inte fortsätta behandla kycklingarna som vi gör i dagsläget. 100 % av den kyckling som säljs på Paradiset har möjlighet att gå och sprätta utomhus, säger Johannes Cullberg, VD och grundare av Paradiset.

Efter detta följde Bastard Burgers, Icha-icha och Kalf & Hansen i samma spår. Internationella företag som tagit samma beslut är exempelvis Nestlé, Pret A Manger, Unilever och Dr Oetker.

– Det vi ber företagen om är det allra minsta vi kan begära för kycklingarna. Kycklingindustrin är en katastrof för djuren och den behöver verkligen förändras. Att allt fler företag tar ställning i frågan är viktigt för att en förändring ska ske, säger Nathalie Söderström ansvarig för företagsrelationer på Djurens Rätt.

Så tycker konsumenten:

När det kommer till kycklingar så svarar hela 7 av 10 svenska konsumenter att de inte tycker att kycklinguppfödning borde få förekomma utan att djuren har tillgång till utevistelse. Tyvärr stämmer det föga överens med verkligheten då endast 1 % av kycklingarna har den möjligheten idag i Sverige. Dessutom anser hela 86 % att företagen bör ta ett större ansvar för djuren än den lägstanivå som lagstiftningen innebär.



Bilder inifrån svensk kycklingindustri syntes i annonser över hela Sverige.

Anna Harenius, sakkunnig etolog på Djurens Rätt, svarar på 3 vanliga funderingar om kycklingindustrin:

Det är väl bättre om folk köper kyckling från Sverige än från andra länder, där de har sämre djurskydd?

Det är sämre att välja sämre djurskydd, men det är inte alltid sämre i andra länder. Kycklingindustrin är väldigt snarlik oavsett vilket land det handlar om. Samma snabbväxande hybrider* används och de har det nästintill alltid trångt. För att säkerställa att kycklingarna haft ett någorlunda bra liv måste djurskydds krav ställas istället för krav på ursprungsland – eller ännu hellre, att kycklingkött inte äts alls.

Om jag köper ekologisk kyckling, då är det väl ok?

Ekologiska kycklingar får tillgång till utevistelse när det är varmt, har mer utrymme per individ och är oftare av mer hälsosamma hybrider. Det finns dock fortfarande problem med hur de behandlas. Tusentals kycklingar får hållas tillsammans och alla ekologiska kycklingar slaktas genom att hängas upp i benen för att doppas i elbad – något som är mycket stressframkallande. Förutom det får ekologiska kycklingar idag ofta fiskmjöl i sitt foder istället för syntetiska aminosyror vilket innebär att fler liv går åt för varje ekologisk kyckling som äts. Ekologiskt är alltså bättre på vissa plan, men sämre på andra. Vego är alltid bäst.

Vilka är de främsta förändringarna Djurens Rätt vill se för kycklingarna?

Allra helst vill vi att inga kycklingar ska födas och dö för sitt kött. Men det minsta vi kan begära är mer utrymme per individ, långsamväxande mer hälsosamma hybrider, ljusa stall med berikning, utevistelse och att kycklingarna slipper hängas upp i benen vid bedövningen under slakt. Det är i enlighet med den senaste välfärdsforskningen och vad en mängd andra djurskydds- och djurrättsorganisationer jobbar för över hela världen.

*Hybrider är korsningar av olika kycklingraser.

Företag och kommuner säger nej till burägg

För första gången under modern tid är det färre än 1 miljon hönor som sitter i burar i Sverige. Andelen hönor som spenderar sina liv på ett gallergolv har på tio år minskat från 40 % till omkring 10 %. Under 2018 har rekordmånga företag och kommuner tagit ställning för hönorna genom att säga nej till burägg.

Buräggen har nästan försvunnit från butikshyllorna i Sverige, men många burägg finns fortfarande kvar i offentlig verksamhet där det varje dag serveras omkring tre miljoner måltider. Kommuner och offentliga upphandlare kan göra stor skillnad genom att ta djurvänliga beslut lokalt. Ett av dessa är att inte köpa in ägg från hönor i burar – vilket rekordmånga 175 kommuner beslutade inför påsken 2018!

Även företag tar ställning i frågan vilket minskar burhållningen av hönor ytterligare, då burägg ofta göms i produkter där de inte syns för konsumenten. Under 2018 har närmare 30 företag som Djurens Rätt varit i kontakt med tagit beslut om att ta bort eller fasa ut ägg från hönor i bur. Bland dessa ser vi Fria Bröd, Mat.se och Orkla Foods Sverige, där bland annat Felix och Frödinge ingår. Stora aktörer som Scandic Hotels, Starbucks och Svensk Cater har alla bestämt sig för att fasa ut buräggen – både skalägg, flytande ägg och äggpulver – från sina verksamheter inom de kommande åren.

– Jag är glad över att vi tagit detta beslut om att bli helt buräggsfria. Det känns som ett naturligt steg i vårt kontinuerliga hållbarhetsarbete där vi alltid försöker göra medvetna val utifrån den påverkan de har på miljön och djurens välfärd säger, Thomas Fankl, ansvarig för Scandics Food & Beverage-verksamhet i Sverige.

När Scandic släppte sitt pressmeddelande om beslutet hade de med ett citat från Djurens Rätts talesperson, vilket fick stor spridning i branschmedia både i Sverige och internationellt. Scandics omställning kommer vara genomförd till 2020 i alla länder med undantag för Norge där det är 2022 som gäller. Även Svensk Caters beslut får stor inverkan då det kommer att påverka alla deras runt 1 400 kunder.

– Vi är väldigt glada över att så pass många företag väljer att ta bort ägg som kommer från de hönor som har det allra värst inom äggindustrin. Företagen har otroligt stor möjlighet att påverka då buräggen är dolda i sammansatta produkter och det är svårt för konsumenten att göra de val som hen egentligen önskar, säger Nathalie Söderström, ansvarig för företagsrelationer på Djurens Rätt.

”Det har hänt otroligt mycket i den här frågan. Från att konsumenter och dagligvaruhandeln tydligt börjat välja bort buräggen så kan vi nu se att även kommunerna tar sitt ansvar. Hönor i bur tillhör inte framtiden och burägg kommer förhoppningsvis att helt försvinna från marknaden.”

Nathalie Söderström,
ansvarig företagsrelationer,
Djurens Rätt

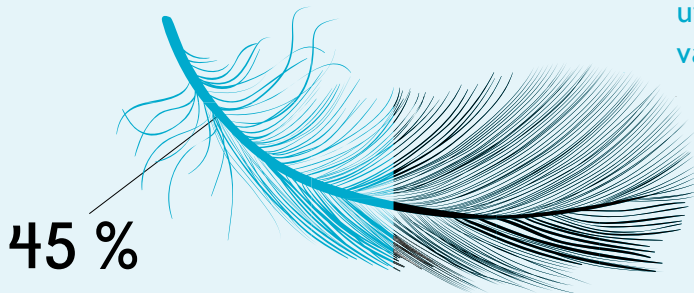


Nyheter om både fjäderfria listan och buräggsfria listan fick stor medial uppmärksamhet under 2018.



Fjäderfritt

Att de klassiska påskfjädrarna kommer från kalkoner är något som blivit allt mer känt under åren och allt fler väljer bort fjädrar från plågade fåglar. Under 2017 valde 25 % av Sveriges kommuner bort fjädrar i det kommunala pyntet och till påsken 2018 var motsvarande siffra uppe i 45 %.



■ Fjäderfria kommuner

■ Icke fjäderfria kommuner

”Vad en väljer att pynta sitt påskris med kan tyckas vara en smal fråga men det säger en hel del om hur vi ser på djur. Fåglar och andra djur är inga produktionsenheter som vi kan utnyttja bäst vi vill, de är levande varelser precis som du och jag.”

Moa Richter Hagert,
kommunikationsansvarig,
Djurens Rätt



Tillsammans emot djurtester

Redan i mitten av 2017 drog skönhetsbolaget The Body Shop igång den ambitiösa kampanjen Forever against animal testning tillsammans med organisationen Cruelty Free international. Kampanjens syfte var att få till ett globalt förbud av djurtestad kosmetika genom att samla in minst 8 miljoner namn, runt om i världen. Djurens Rätt blev Sveriges officiella partner i kampanjen och hjälpte till med marknadsföring och politiska kontakter.

På bara 15 månader nådde kampanjen strax över 8 miljoner namnunderskrifter och i oktober 2018 marscherade The Body Shop, Cruelty Free International och Djurens Rätt mot FN-huset i New York. Anledningen till att FN valdes som mottagare av namninsamlingen beror på att FN jobbar med ett dokument där ett 40-tal länder ser över sina djurrätts- och djurskyddslagar. Då kan denna namninsamling bli en viktig pusselbit. Den 3 maj beslutade Europaparlamentet att EU ska ta diplomatiska initiativ för att ett globalt förbud mot kosmetikatester på djur blir verklighet. Målet är att förbudet ska vara på plats till år 2023. I dagsläget är det mer än 80 % av världens länder som saknar en lagstiftning mot djurförsök på kosmetiska produkter och ingredienser, och mer än en halv miljon djur används för tester av kosmetika varje år runt om i världen. Sedan 2013 finns ett förbud i EU mot djurtestad kosmetika.

– Idag var en historisk dag då vi lämnade över den hittills största djurrelaterade namninsamlingen någonsin och att vi gav djuren och alla djurvänliga konsumenterna en röst i FN. Vi har kommit en bit på vägen, och nu börjar en ny fas i arbetet med att se till att det globala förbudet som så många vill ha blir verklighet. Jag hoppas att Sverige fortsätter att gå i täten för det arbetet, säger Camilla Björkbom, Djurens Rätt.

3R står för Replace (ersätta med andra metoder), Reduce (minska antalet djur) och Refine (förbättra i betydelsen minska lidandet och förbättra välfärden).

4 frågor till Staffan Persson, ansvarig djurförsöksfrågor på Djurens Rätt

Hur många djur utnyttjas i djurförsök i Sverige?

Den senaste statistiken från Jordbruksverket som finns tillgänglig är för 2016, då det i Sverige avslutades* försök på 612 311 djur. De flesta av dessa är möss, råttor, fåglar och fiskar. Enligt den svenska definitionen för djurförsök räknas även provfiske som djurförsök, vilket 2016 omfattade 6 411 934 fiskar och 4 796 bläckfiskar.

Varför görs djurförsöken?

Djur används i försök i Sverige på många olika sätt, och för olika ändamål. En stor del av försöken görs för att få kunskap om grundläggande biologiska förlopp, i forskning om sjukdomar och behandling och för utveckling och testning av läkemedel och vacciner. Djur används även i försök i undervisning, träning, för att kontrollera fiskebestånden, för forskning om djur i livsmedelsindustrin och om viltlevande djur.

Hur skulle du sammanfatta utvecklingen inom djurförsöksområdet under 2018?

Jordbruksverkets omarbetade föreskrifter och allmänna råd om djurförsök, som trädde i kraft i juli 2018, innebar tyvärr en försämring av djurskyddet för de djur som används i försök. Med de omarbetade föreskrifterna har det lagts över ännu mer på de regionala djurförsöksetiska nämnderna att besluta om tillämpning av djurskyddslagstiftningen och att besluta om undantag från den, vilket de inte har rimliga förutsättningar att göra.

Vilka ser du som de stora utmaningarna med djurförsöksarbetet framöver?

Målet på EU-nivå är att ersätta alla försök på levande djur så snart det är vetenskapligt möjligt. För att Sverige ska kunna arbeta mot det målet behövs det fortsatt finansiering av 3R-centret (som i dagsläget är finansierat till år 2020) och kraftigt ökad satsning på utveckling av alternativa metoder. De regionala djurförsöksetiska nämnderna behöver rimliga förutsättningar att utföra prövning enligt djurskyddslagstiftningen – något de inte har idag. Och framförallt behövs en nationell handlingsplan för arbetet med övergång till djurfri forskning.

*tidigare gällde statistiken antalet djur som försök börjats på men sedan 2013 redovisas antalet djur som försök avslutats på.

Minkarnas välfärd i omfattande utredning

I Sverige finns idag omkring 70 pälsfarmer med minkar. Varje år föds det upp och dödas cirka en miljon minkar inom svensk pälsindustri. De lever hela sina liv i små gallerburar, utan tillgång till simvatten och de flesta dödas vid ett halvårs ålder. Nästan all päls som produceras i Sverige exporteras, främst till Asien. De senaste åren har flera länder i Europa förbjudit pälsdjursfarmning och andra är på väg att avveckla industrin. I samband med att förslaget till ny djurskyddslag presenterades i början av 2018 gav regeringen i uppdrag till Jordbruksverket att utvärdera välfärden hos minkar inom svensk pälsdjursproduktion.

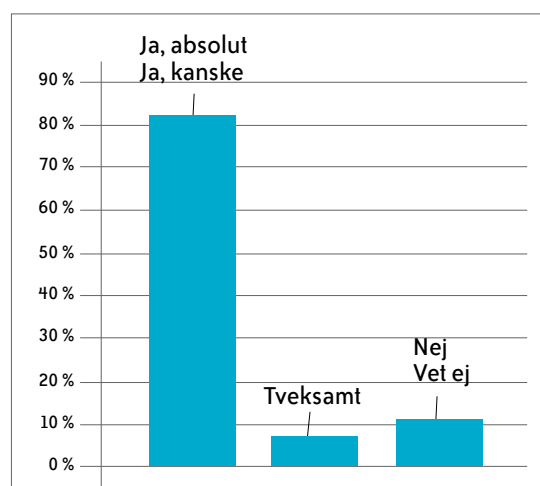
I uppdraget står det att Jordbruksverket ska *”bedöma om produktionen, så som den bedrivs i dag, innebär att djuren ges möjlighet att bete sig naturligt”*.

Djurens Rätt ser positivt på att minkarnas situation utreds men menar att det redan idag finns gott om kunskap och underlag om brister i minkarnas välfärd. För att skapa opinion kring pälsdjurfrågan under året som utredningen pågick lanserade Djurens Rätt kampanjen Pälsloftet. Läs mer om kampanjen på nästa uppslag.

Opinionen säger ja till simvatten

Fråga: *”Idag hålls minkar för pälsproduktion i burar utan tillgång till simvatten. I det vilda tillbringar minkar mycket tid i vatten. Tycker du att simvatten borde vara ett krav för att få hålla mink i fångenskap även om det innebär dyrare omkostnader?”*

Undersökningen är genomförd av analys- och opinionsföretaget Novus via webbintervjuer i deras slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel. Totalt genomfördes 1 024 intervjuer under perioden 18-24 oktober 2018.



Internationella röster för en avveckling av svensk minkfarmning

Djurens Rätt är medlem i nätverket Fur Free Alliance som arbetar med opinionsbildning hos både konsumenter och företag samt med politisk påverkan. Det är drygt ett 50-tal organisationer som samverkar i olika delar av världen. Under 2018 anordnade Djurens Rätt det årliga höstmötet i Stockholm, då det diskuterades strategier och möjliga projekt för det kommande året.

En av de största bedrifterna under 2018 för Fur Free Alliance var rapporten Toxic Fur China, som baseras på en undersökning där pälsplaggens kemikalieinnehåll och dess påverkan på människohälsa granskas. Dessa typer av undersökningar finansieras av medlemsavgifterna som organisationerna betalar.

"DON'T BUY OR WEAR FUR!!! I'm begging you. If you're going to buy a new winter jacket, make sure it's not real fur! [...] Och för er svenskar som tror att detta inte händer i Sverige så kan jag berätta att det förvånansvärt nog fortfarande är ok att föda upp djur för pälsstillverkning"

Miss Li,
artist, Instagram



Inför pälsfria fredagen i november gjorde Djurens Rätt en film med hälsningar från 10 av Fur Free Alliances medlemsorganisationer, där dessa uppmanade Sverige att sluta tillverka päls.

"Med detta yttrande vill jag peka på forskning och bedömningsmetoder som ytterligare underlag för Jordbruksverkets utvärdering av djurvälfaerden hos mink. Jag menar att det inte kan ledas i bevis att minkar inte har en betydligt sämre djurvelfärd om de hålls i bursystem, även sådana med viss tillgång till små vattenbad, jämfört med frigående. Tillgänglig forskning pekar på att minken i burhållning inte kan få utlopp för sitt naturliga beteende."

Bo Algers, professor emeritus, i ett yttrande till Jordbruksverket

Päslöftet på sommarturné

Sommarturnén är Djurens Rätts stora utåtriktade satsning med syftet att brett sprida budskapet om djurs rättigheter. 2018 års blev turné blev den 13:e i ordningen. Turnéstoppen, som görs på marknader, festivaler och stadsfester, skapar möjligheten att genom samtal och informationsmaterial påverka människor att göra skillnad för djuren. I år har sommarturnén deltagit vid 72 evenemang – från Kirunafestivalen i norr till Lunda Pride i söder.

Första mötet för volontärer och besökare

Sommarturnén drivs huvudsakligen av ideella krafter och är ett utmärkt tillfälle att engagera sig för Djurens Rätt som volontär. Omkring 100 volontärer deltog på olika turnéstopp. Det är många nya aktiva som kommer i kontakt med ideellt arbete på Djurens Rätt genom sommarturnén. Förutom att diskutera och sprida information om Djurens Rätts verksamhet, välkomna nya medlemmar och engagera många volontärer är sommarturnén även ett viktigt forum för att möta befintliga medlemmar runtom i landet samt träffa och utveckla kontakten med Djurens Rätts lokalorganisationer.

20 000 päslöften

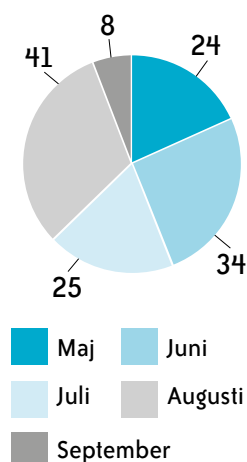
Djurens Rätt inledde kampanjen Päslöftet i maj för att stärka opinionen mot pälsdjursfarmning samt öka trycket på politiker att agera i frågan. Kampanjen har drivits samtidigt som Jordbruksverkets utredning om minkarnas välfärd i svensk pälsdjursindustri. Genom Päslöftet uppmanar Djurens Rätt regeringen att ta ett beslut om en avveckling av pälsdjursindustrin. Människor som träffat Djurens Rätt ute i sommar har fått frågan om de vill lämna päslöftet för minkarna. Under sommaren valde 20 000 personer att lämna ett päslöfte, antingen på ett turnéstopp eller på webben. Den som lämnar päslöftet lovar att själv välja bort päls samt att stå bakom Djurens Rätts arbete för minkarna. Utöver att lämna päslöften har tusentals besökare tatuerat sig med gnuggis-motivet ”Ink not mink”, quizat om minkar, fotat sig med fotoskyltar och kramat maskoten Minkaela.

Kampanjen Päslöftet fortgick under hela hösten och totalt hade över 60 000 löften lämnats vid slutet av 2018. Päslöften kommer att lämnas över till ansvarig minister 2019, efter att minkutredningen är klar.

Sommaren i siffror

- 1107 medlemmar välkomnades till Djurens Rätt
- ... varav 419 blev medlemmar i Rädda Djuren-klubben, nära dubbelt så många som 2017
- I snitt har 8 personer valt att bli medlemmar per turnédag
- 72 turnéstopp genomfördes och sommarturnén pågick i 136 dagar
- 1 av 10 turnéstopp har genomförts i miljonprograms-områden runtom i landet
- 60 000 päslöften har samlats in, varav 20 000 samlades in under sommaren
- Ungefär 100 volontärer engagerade sig ideellt under turnén
- 11 000 infomaterial och 12 000 gnuggisar har delats ut

Fördelning av utedagar/månad





”Att värva en ny medlem eller att inspirera en person att äta mer veganskt, att få vara en del i arbetet för en värld där djur respekteras som kännande individer med rätt till sina egna liv, är en underbar känsla.”

Gustav, volontär



Flera framsteg med ny djurskyddslag

Den 14 juni 2018 beslutade riksdagen om en ny djurskyddslag i Sverige. Djurens Rätt har under lång tid arbetat för att den nya djurskyddslagen ska innehålla skrivningar som leder till förbättringar för djuren.

En del av ändringarna i den nya lagen ser Djurens Rätt mycket positivt på, andra delar som kvarstår eller uteblir är en besvikelse. Exempelvis djurs rätt att hållas lösgående och ett förbud mot burhållning av hönor och minkar är något som saknas i den nya djurskyddslagen. En positiv förändring är att paragrafen om djurs rätt till naturligt beteende förtydligas.

– Det är mycket positivt att djur enligt lagen även fortsättningsvis har rätt att bete sig naturligt. Det står också uttryckligen att djur ska hållas och skötas i en god djurmiljö och på ett sådant sätt att deras välfärd främjas, säger Linda Björklund, sakkunnig etolog på Djurens Rätt.

Något Djurens Rätt har jobbat i flera år med är att få till ett förbud mot vilda djur på cirkus. Enligt den nya djurskyddslagen blir det äntligen förbjudet att ha elefanter och sjölejon på cirkus, men Djurens Rätt är ännu inte helt nöjda.

– Förbudet är ett viktigt steg i rätt riktning men vi arbetar vidare för att det införs en så kallad "positiv lista" i lagstiftningen, en lista över vilka djurslag som får visas på cirkus istället för vilka som är förbjudna, vilket är fallet idag, förklarar Linda Björklund.

I den nya djurskyddslagen förtydligas förbudet mot att överge djur, vilket är viktigt inte minst i arbetet för att katter inte ska behöva vara hemlösa. I maj tog riksdagens miljö- och jordbruksutskott emot 40 867 namnunderskrifter för de hemlösa katterna, överlämnat av Djurens Rätt tillsammans med flera andra djur- och konsumentorganisationer.

– Namnunderskrifterna visade att stödet är stort för obligatorisk ID-märkning och registrering av katter, obligatorisk kastrering av katter som rör sig utomhus och ett tydligt förbud mot att överge djur. Det är glädjande med förtydligandet om att djur inte får överges, men de tre andra viktiga åtgärderna får vi fortsätta att jobba med, säger Linda Björklund.

Djurfrågor viktiga för varannan väljare

Nästan varannan väljare tyckte att partiernas djurpolitik var en viktig fråga när de gick till val i september. På bara ett år hade de som angett djurfrågor som viktiga ökat från 41 till 46 procent.

När analys- och opinionsföretaget Novus under maj frågade väljarna hur viktiga djurfrågor är vid valet av parti svarade hela 46 procent att det är en mycket eller ganska viktig aspekt i deras val av parti. Det motsvarar nästan varannan väljare, och är en ökning med hela fem procentenheter jämfört med en motsvarande undersökning för ett år sedan.

För partier som Socialdemokraterna har andelen väljare som anser att djurfrågorna är viktiga ökat från 36 till 46 procent på ett år. Inte för något partis väljare har frågan minskat i betydelse.

Inför valet 2018 gjorde Djurens Rätt omfattande kartläggningar av partiernas djurpolitik. De frågor som ställts till partierna inför valet 2014 följdes upp och Djurens Rätt granskade hur partierna har drivit djurpolitiken i praktiken sedan dess. Djurens Rätt kartlade även vad partierna ville inför kommande period och sammanställde listor över varje partis mest djurvänliga kandidater.

Djurens Rätts valmanifest

I Djurens Rätts valmanifest 2018 fanns följande förslag på frågor som partierna bör prioritera för att skapa en bättre framtid för djuren.

- sätt upp mål för en övergång till djurfri forskning
- främja växtbaserad mat
- avveckla pälsdjursfarmning
- ge alla grisar, kycklingar och hönor rätt till utevistelse
- förhindra hemlöshet bland katter
- inför en expertmyndighet för djurskydd



Marcus Oscarsson - "Rödgröna är bäst på djurpolitik, underkänt för Alliansen"

KLIPP - 1 DAG KL 08:35
LÄNGD 7:36

Vilket parti har bäst djurpolitik och hur viktiga är sociala medier för politikerna? Marcus Oscarsson ger dig allt du behöver veta inför riksdagsvalet i höst.

Dela

Twittera

Gilla oss på Facebook

Djurens Rätts granskning av partiernas djurpolitik presenterades av Marcus Oscarsson i TV4s Nyhetsmorgon.

Lokalorganisationer

● Lokalavdelningar: 17

○ Kontaktpersoner: 20



Djurens Rätt har sedan bildandet 1882 varit helt beroende av frivilligt arbete. Merparten av allt arbete som utförs inom organisationen sker helt ideellt och utan detta skulle Djurens Rätt inte kunna nå sina mål. I slutet av 2018 hade Djurens Rätt totalt 37 lokalorganisationer i 55 kommuner som drivs helt av ideella krafter och är representanter för Djurens Rätt på lokal nivå.

Genom utbildningar, träffar och webinarier (onlinebaserade utbildningar) har riksorganisationen under året erbjudit guidning och fortbildning för de lokalt aktiva. Lokalorganisationerna kan löpande få stöd med att arrangera kampanjer i samråd med Djurens Rätts nationella kampanjer, delta i blyxtaktivism, valberedningsarbete, medlemsvärvning, utbildningar i Djurens Rätts viktigaste frågor, politisk påverkan och olika former av aktivism och djurrättsarbete.

Djurens Rätts lokala organisationer har under året bedrivit olika verksamhet i riktning med Djurens Rätts kampanjer och verksamhet. Några exempel av dessa aktiviteter är att Djurens Rätt Kristianstad var med i programmet Eftermiddag i p4 Kristianstad den 11 januari för att prata om Veganuari, Djurens Rätt Eskilstuna anordnade en kampanj med informationsbord den 24 mars för att uppmärksamma äggindustrin inför påsk och Djurens Rätt Boden-Luleå, Gävle-Sandviken och Göteborg anordnade manifestationer i samband med Pälsfria fredagen. Många fler aktiviteter har anordnas i samband med rikskampanjer eller lokala aktiviteter.

99 miljoner i Karlskrona

Flera lokalorganisationer har varit engagerade i kycklingkampanjen 99 miljoner via sociala medier, på stan med manifestationer och namninsamlingar, med insändare och genom att samla in pengar till TV-reklamen som sändes i TV4.

Tack vare lokalt engagemang tog Djurens Rätt fram ett kit bestående av flygblad, namninsamlingslista och skyltar med information och bilder som visar hur kycklingarna har det i livsmedelsindustrin. Kampanjkitet användes bland annat av Djurens Rätt Karlskrona som uppmärksammade kampanjen den 11 maj på Kläipedaplatsen i Karlskrona. Lokalavdelningen samlade in namnunderskrifter, delade ut information och använde skyltarna för att få uppmärksamhet från förbipasserande. Kampanjen resulterade bland annat i uppmärksamhet i media.

– Många blev uppriktigt förvånade över hur illa det faktiskt ser ut i svensk kyckling-industri, och tog gladeligen vegorecept. Det kändes fantastiskt, och vi blev påminda om hur viktigt det är att visa upp verkligheten, när så få andra i samhället gör det, säger Annie Karlsson från Djurens Rätt Karlskrona.

Liknande aktioner har bland annat genomförts av Djurens Rätt Malmö, Djurens Rätt Stockholm, Djurens Rätt Gävle-Sandviken, Djurens Rätt Enköping och Djurens Rätt Umeå.



Lyckade regionträffar

Under året har två regionträffar genomförts. 22 september deltog närmare 20 personer på Djurens Rätts regionträff i Karlstad, en träff för medlemmar i Djurens Rätt som bor i länen Karlstad och Örebro.

17 november samlades omkring 25 medlemmar i Linköping. Medlemmar tillhörande länen Östergötland, Södermanland samt Jönköpings hade möjlighet att medverka på träffen. Deltagarna fick lära sig mer om Djurens Rätt och våra sakfrågor och vilka aktuella frågor och kampanjer Djurens Rätt jobbar med. Ett pass behandlade hur en kan vara aktiv i Djurens Rätt och deltagarna fick också möjlighet att i samband med föreläsningarna diskutera svåra frågor. Grupperna var engagerade och deltog aktivt i diskussioner och gruppsamtal.

– Träffarna var mycket lyckade! Det var inspirerande att få möta så många aktiva från lokalorganisationerna. Jag hoppas att det här kommer leda till fortsatt engagemang och förbättringar för djuren, säger Emil Rissve, ansvarig för lokal verksamhet, Djurens Rätt.

Webbinarium – ny digital mötesplats

Under verksamhetsåret har Djurens Rätt anordnat onlinebaserade utbildningar och träffar, så kallade webinarier. Webinarierna har varit en plattform för ideellt aktiva runt om i Sverige att träffas och se varandra utan att behöva resa. Tanken med webinarierna har varit att kunna ge mer stöd till ideellt aktiva för mindre resurser, som ska vara enkelt och smidigt för medlemmar att delta på utan att behöva resa långa sträckor. Vissa av webinarierna har också spelats in och lämnats tillgängliga för andra att se på i efterhand.

Under året har fyra webinarier arrangerats, den första hölls under våren med tema på djurrättsåret, sommarturnén och arbetet för kycklingarna. Under hösten hölls tre olika webinarier, det första med temat vinterkampanjer och medlemsvärning och den andra om hur en kan engagera sig som Blixtaktivist. Det tredje och sista webinariet erbjöds endast till de lokala valberedningarna, där en genomgång av uppdraget och arbetsprocessen behandlades, för att skapa en så trygg grund som möjligt för valberedningsarbetet.

Utvärderingarna av webinariena har visat på positiva reaktioner och många av deltagarna har önskat att vara med på fler onlineutbildningar med andra teman.

Vad var det bästa med webinariet?

”Att det var ett webinarie! Dvs. att man kunde delta utan att (belasta miljön med) resa. Webinarie är dessutom tidseffektivt.”

Deltagare på webinariet



Fler väljer vego!

”Vi lämnar 2018 bakom oss med en härlig känsla av att vego fortsätter att växa. Under 2018 beställdes mer än dubbelt så många Välj vego, Djurens Rätts kostnadsfria inspirationsmagasin, jämfört med året innan. Våra kanaler fortsatte att öka i följarantal och engagemang, och omkring 25 procent fler mottar nu vårt vegonyhetsbrev, Vegobrevet, som skickas via mail varje månad. Över 11 000 personer besökte någon av våra Vegovision-mässor. Som sojagrädde på moset så fortsatte köttkonsumtionen att minska även under 2018.”

Francesca Vilches,
konsumentansvarig, Djurens Rätt



6 464 personer startade året med Veganuari

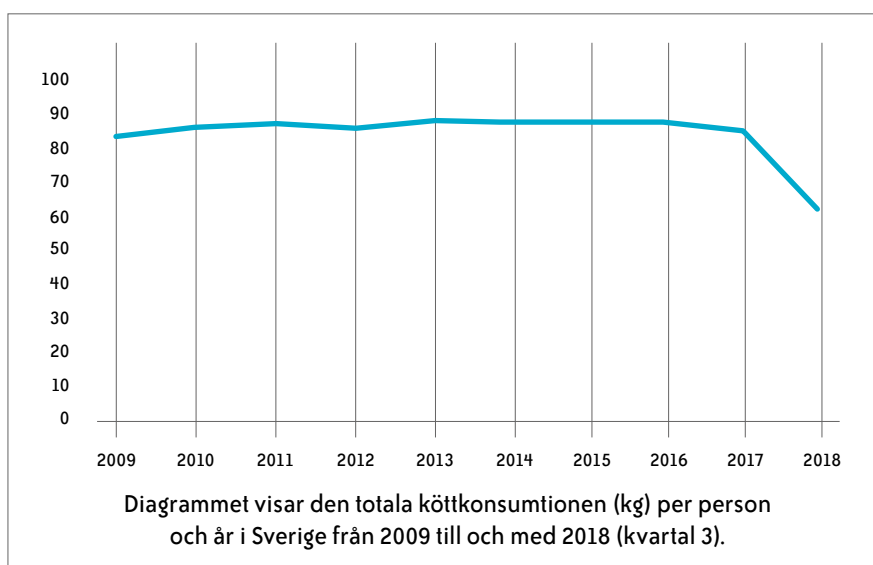
Veganuary är kampanjen som startades i Storbritannien 2014 och som fått mer än 250 000 personer runt om i världen att prova veganskt under en månad. Under 2018 tog Djurens Rätt Veganuary till Sverige under namnet Veganuari. Veganuari finns till för alla som vill inleda det nya året grönare. Genom att anta utmaningen får de som deltar veckomenyer, erbjudanden och inspiration direkt till sin inkorg under hela månaden. Under 2018 blev det 6 464 deltagare över hela Sverige! Dessutom användes hashtaggen #Veganuari över 1000 gånger på Instagram. Organisationen Veganuary som sammanställde datan visade att Sverige låg på tredje plats när det gällde antal deltagare.

Nya funktioner på väljvego.se

Välj vego är Djurens Rätts inspirationssajt som gör det lätt att välja vego. Under 2018 förfinades sajten och lanserade en ny funktion: Vego nära dig. Det är en kartfunktion med vars hjälp du hittar restauranger, kaféer och butiker med vegoutbud. Sedan tidigare kan du hitta recept, produkter och utmaningar på sajten.

Köttkonsumtionen fortsätter att minska

Under 2017 minskade köttkonsumtionen i Sverige med rekordstora siffror. En minskning med 2,6 procent var den största årliga minskningen sedan 1990. Siffrorna för 2018 visar att minskningen ser ut att fortsätta – enligt Jordbruksverkets siffror minskade köttkonsumtionen i Sverige med hela 2,8 procent under de nio första månaderna av året, vilket motsvarar 1,8 kg kött per person. Den fortsatta minskningen gör det tydligt att köttkonsumtionen inte enbart minskade på grund av grillförbudet i somras, som en del har hänvisat förändringen till. Istället är trender, klimathänsyn, hälsofokus och djuretik faktorer som påverkar utvecklingen enligt Jordbruksverket, som också skriver att en ökad andel vegetarisk mat hos vissa konsumentgrupper ligger bakom minskningen.



Vegovision inspirerar till djurvänligt handlande

Vegovision är Djurens Rätts mäss för djurvänliga val och en viktig plattform för företagspåverkan och inspiration. Under 2018 var det mer än 11 000 personer som besökte Vegovision i Göteborg, Umeå eller Stockholm.

Djurens Rätts ambition är att alltid ha ett brett program, både vad gäller inbjudna gäster och ämnen, så att alla besökare ska kunna hitta något som passar dem. Under året har mässan gästats av vegoprofiler som Linda Hallberg, Charlie Grönvall, Gustav Johansson, Sanna Bråding, Mattias Kristiansson, Gustav Söderfeldt och Elsa Sörman Paulsson.

Mat, kläder och kosmetika

I mässhallen tog framgångsrika aktörer på den veganska marknaden plats. ICA, Planti, Hälsans kök, Tre vänners glass och många fler dukade upp med smakprover av de populäraste och senaste produkterna. Majoriteten av utställarna erbjöd olika livsmedel och ungefär en tredjedel erbjöd andra livsstilsrelaterade produkter som skor och hygienartiklar. Några exempel är Green Laces, som sålde skor och andra skinnfria produkter och The Body Shop och Kissed by Eco som erbjöd kosmetika och hygienprodukter.

Rädda Djuren-klubben fanns såklart på plats med pyssel och annat kul för de yngre besökarna. Artisten och förskolläraren Charlie Grönvall höll i sångstund med barnen och många ville få en ansiktsmålning eller ballong. Programledaren Kitty Störby Jutbring pysslade med barnen på mässorna i Göteborg och Umeå.

Det ideella engagemanget

Vegovision är ett utmärkt tillfälle att som volontär engagera sig i Djurens Rätts arbete. Det hade inte varit möjligt att arrangera dessa stora evenemang utan all hjälp från volontärer. Volontärerna gör allt från att ta emot besökare i entrén, leka med barn hos Rädda Djuren-klubben, se till att säkerhetsrutiner följs, värva medlemmar, hjälpa utställare och mycket annat. Många volontärer gör sina första insatser som aktiva medlemmar på mässan och flera fortsätter sedan att engagera sig under året i andra aktiviteter.

Mer än 200
volontärer har
varit med och sett
till att Vegovision
kan arrangeras
under 2018.

Över 1 200
personer blev
medlemmar i
Djurens Rätt på
Vegovision.



En medlemsförmån

Alla medlemmar i Djurens Rätt har gratis inträde på Vegovision. Det är en uppskattad medlemsförmån och ett bra mervärde för medlemmarna. Men mässan är också en extra morot för dem som inte redan är medlemmar. En del blir medlemmar inför att de ska komma på Vegovision men under 2018 så har också mer än 1 200 personer blivit medlemmar i entrén till någon av mässorna.

Rädda Djuren-klubben

”Vi ser ett ökat intresse för djurfrågor hos barn, och vi märker att vårt material engagerar. Att redan i tidig ålder på ett lekfullt och roligt sätt kunna väcka tankar om vår relation till djur och hur djur behandlas tror vi är en väldigt viktig del i att skapa ett djurvänligt samhälle.”

Sofie Alvéén,
ansvarig Rädda Djuren-klubben,
Djurens Rätt

Rädda Djuren-klubben är Djurens Rätts juniorklubb för barn upp till och med 13 år. Djurens Rätt tycker att det är viktigt att lära barn om djur och ge dem ett djuretiskt förhållningssätt. Empati är en förmåga som behöver träning och Rädda Djuren-klubbens material hjälper barn att utveckla sin kunskap och medkänsla för alla levande varelser.

Alla medlemmar får klubbens egen tidning Klubbnytt, där de får lära sig om roliga, spännande och smarta djur. Tidningen innehåller också bland annat intervjuer med personer som är engagerade för djuren, pyssel, serier, knep och knåp och berättelser om barn som gjort något bra för djur.

Under 2018 distribuerades Klubbnytt till över 500 nya institutioner som barnmottagningar, sjukhus, veterinärmottagningar och fritidsgårdar. I slutet av året hade tidningen 775 prenumeranter utöver medlemmarna. Under året fortsatte arbetet med en skolsatsning där ett specialnummer av Klubbnytt utformas som kommer att erbjudas skolklasser, tillsammans med lärarhandledning som stöd för att prata med elever om djurfrågor.

Rädda Djuren-klubben har under 2018 deltagit på många olika evenemang för att informera om klubben, dela ut tidningar och annat material samt att värva nya medlemmar. Klubben medverkade bland annat på Bokmässan i Göteborg, ett antal barnmässor samt årets tre Vegovisionsmässor. På Vegovision har Rädda Djuren-klubben haft ett eget program med aktiviteter för barn och deras föräldrar, ett barnrum med pyssel och aktiviteter samt en monter med information och rekrytering av nya medlemmar.

2018 deltog Rädda Djuren-klubben för första gången på Barnens kulturkalas i Göteborg med ett eget tält, vilket var mycket uppskattat både av besökare och arrangörer. Bland annat anordnades en tipspromenad och ett quiz som båda hade ett deltagande på över 700 barn som fick tänka till kring olika djurfrågor. Klubben välkomnade också nästan 300 nya medlemmar under kalaset.



Rädda Djuren-klubben i siffror 2018

Antal medlemmar: 3 598
(en ökning med 74 %
på fem år)

Antal prenumeranter
på Klubbnytt
(exkl medlemmar): 775

Klubbnytt upplaga:
6400 ex per nummer

Instagramföljare: 2 191

Facebookföljare: 1 781

Antal utåtriktade
aktiviteter: 35 st

Sommarturnéstopp: 23 st

Årets bästa aktiviteter

- Barnmässan i Karlstad
- Barnens kulturkalas i Göteborg
- Bokmässan i Göteborg
- Vegovision i Göteborg, Umeå och Malmö

Djurens Rätt prisar med Eldflugan och Guldråttan

Sedan 1987 delar Djurens Rätt ut utmärkelsen Guldråttan. Utmärkelsen tilldelas någon eller några som har gjort en exceptionell insats för djuren under året.

Eldflugan instiftades 2017 och är Djurens Rätts aktivistpris för unga djurvänner, i åldrarna 14-25 år. Priset tilldelas någon som uppvisar ett glödande engagemang för djuren och som utstrålar den kraft och energi som behövs för att göra skillnad.

På Djurens Rätts rikskonferens i Stockholm delades årets Eldfluga ut till 20-åriga Hannah Blücher från Lund. Hon har drivit flera frågor som förbättrat situationen för djur i Lunds kommun, som exempelvis påskpynt fritt från fjädrar och att Stadsparken har fått skyltar om att inte mata fåglarna med bröd.

– Detta fyller mig med den styrka och beslutsamhet som behövs för att fortsätta att göra skillnad och driva utveckling framåt för djuren. Jag vill tacka alla andra som engagerar sig för djuren, att skapa ett mer djurvänligt samhälle är en förändring som vi driver många tillsammans, säger Hannah Blücher.



Djurens Rätts pris Guldråttan delades i år ut på Vegovision till Globala gymnasiet i Stockholm för deras djuretiska och hållbara val i skolmatsalen. Det serveras omkring 3 miljoner måltider, varje dag, i skola, vård och omsorg. Globala gymnasiet har gått i bräsch genom att endast servera vegetariskt och veganskt, och många elever väljer skolan just på grund av detta.

– Vi behöver förändra vår syn på vegomat i offentlig miljö och skola. Det händer mycket nu och fler upptäcker att vegomaten inte bara är miljövänligare och fräschare att jobba med professionellt, utan att det också är spännande och kan vara himmelskt god, säger Magnus Naess, kock på Globala gymnasiet.

Retorik, politik och vegopepp i Tidningen Djurens Rätt

Tidningen Djurens Rätt är organisationens medlemstidning och dessutom Nordens största tidning om djurrätt och djurskydd. Den har en upplaga på omkring 43 000 exemplar och kommer ut med fyra nummer per år. Tidningen har getts ut under samma namn sedan 1909 (första numret gavs ut 1902 under namnet Medlemsbladet).

I 2018 års nummer fanns längre intervjuer med programledaren Kitty Störby Jutbring, internationella djurrättsrösten Vicky Bond, retorikern Elaine Eksvärd och ”Plantbased Ninja” Johannes Ojanperä. Fokusområden som tagits upp är bland annat vegomat i skolan, livet i kycklingfabriken och om den än så länge pågående minkfarmningen i Sverige och Europa. Några element som återkommer i varje nummer är konsumenttips, information om aktuella kampanjer, nyheter, recensioner och aktivistnytt.



”Att ställa öppna frågor kan vara ett bra sätt att få folk att haka till och fundera vidare. Led in dem på ett spår där de kan börja tänka själva. En fråga som ”Har du någonsin sett en djurtransport på väg till slakt?” kan leda till följdfrågor som får personen att ifrågasätta varför transportererna sker i skymundan”

Elaine Eksvärd ger retoriktips i nr 3, 2018

Insamling

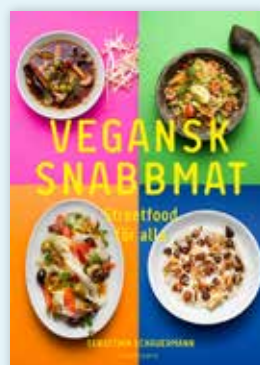


Djurens Rätts arbete är beroende av frivilligt stöd. Det är alla medlemsavgifter, arv och andra typer av gåvor som gör att Djurens Rätt kan vara en stark röst för djuren.

Djurens Rätt har ett 90-konto, vilket innebär att organisationen granskas av Svensk Insamlingskontroll genom årliga kontroller. Djurens Rätt är också medlem i Frivilligorganisationernas Insamlingsråd (FRII), som samlar många av de stora ideella hjälporganisationerna i Sverige. FRII:s kvalitetskod sträcker sig längre än de krav som ställs för att ha ett 90-konto. Bland annat ställer FRII krav på att varje medlemsorganisation årligen ska upprätta en effektrapport. Rapportens syfte är att givare, allmänheten och andra intressenter ska kunna se vilken nytta organisationen gör. Kravet innebär även att en extern, auktoriserad revisor granskar och intygar att organisationen följer FRII:s kvalitetskod.

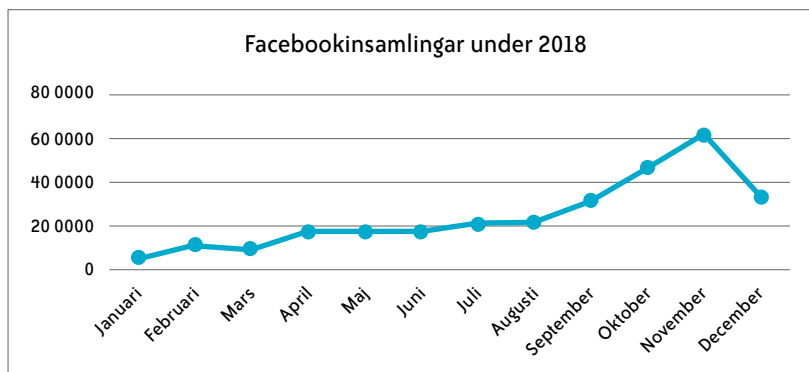
Handla djurvänligt i vår gåvoshop

På djurensratt.se/shop hittar du Djurens Rätts webbshop. Allt överskott från försäljningen går till arbetet för djuren. I shopen hittar du veganska kokböcker, tröjor, tygkassar och annat smått och gott med djurvänliga budskap.



Insamling under 2018

Intresset för att ta med Djurens Rätt i sitt testamente ökar fortfarande vilket kommer att betyda mycket för Djurens Rätts ekonomi i framtiden. Under 2018 har även insamlingar via Facebook blivit stort. De flesta insamlingar som har startas är så kallade födelsedagsinsamlingar där den som fyller år ber vänner och bekanta att skänka en gåva till Djurens Rätt istället för att ge en födelsedagspresent.



Djurens Rätt granskas varje år av Givarguiden – ett oberoende granskningsverktyg som drivs av organisationen Charity Rating. Guiden bedömer organisationer genom att titta på deras demokratiska struktur, ekonomiska redovisning samt hur transparenta de är gentemot givarna. Djurens Rätt har fått betyget ”Utmärkt” i alla kategorier och finns på Givarguidens ”Gröna Lista” för 2018.

Testamentera för djuren

Under de senaste åren har intresset för att testamentera till Djurens Rätt ökat. Allt fler väljer att beställa informationsmaterial om att inkludera djuren i sitt testamente.

I dagsläget vet de flesta inte om att det står alla fritt att inkludera ideella organisationer i sitt testamente. Informationen behöver nå ut till fler och Djurens Rätt jobbar därför aktivt i frågan.

Att fler beställer information om att inkludera Djurens Rätt i sitt testamente märks i ökat antal testamentesgåvor som kommer organisationen till del.

– Vi är väldigt tacksamma över dessa fina gåvor. De betyder oerhört mycket för arbetet för djuren som inte kunnat vara i närheten så omfattande vore det inte för dessa arv, säger Liv Linder, ansvarig för testamenten hos Djurens Rätt

Vill du också
testamentera till
förmån för djuren?
På [djurensratt.se/
testamente](https://djurensratt.se/testamente) kan
du kostnadsfritt
beställa information
om att skriva
testamente.



100 % VEGANSKT

Märkningen ”100 % VEGANSKT®. Godkänd av Djurens Rätt” är Sveriges första egna veganska märkning. Den är enkel och tydlig för konsumenterna som inte vill konsumera produkter med animaliska ingredienser. Märkningen gäller per produkt och alla företag som tillverkar eller importerar veganska livsmedel, kosmetika eller hushållsprodukter är välkomna att ansöka om märkningen. Vid 2018 års utgång var drygt 40 företag anslutna till märkningen.



100 varumärken på Pälsfria listan

Djurens Rätt ansvarar för att ansluta svenska företag till internationella Fur Free Retailer Program, som i Sverige kallas Pälsfria listan. Företagen på Pälsfria listan har antagit en pälsfri policy och säljer inte någon form av djurhud som kommer från djur som fötts upp eller jagats och dödats i huvudsak för sin päls. Under 2018 var 100 varumärken anslutna till Pälsfria listan.



Vegokoll

Med appen Vegokoll kan du scanna streckkoden på en produkt och få reda på om den är vegansk eller inte. Saknas en produkt kan du själv lägga in den (den behöver först godkännas av Djurens Rätt innan den syns). Appen finns tillgänglig för såväl Android som iPhone.

Djurens Rätts miljöarbete

Djurens Rätts strävan är att i all verksamhet minimera organisationens miljöpåverkan. I detta ingår bland annat att:

Djurens Rätt har en vegansk policy, vilket bland annat innebär att all mat och dryck som serveras vid våra arrangemang, samt äts på våra kontor, är vegansk.

Mässan Vegovision är ansluten till märkningen Miljömärkt Event, vilket påverkar hela eventet, med allt från inköp av varor eller tjänster till hur vi transporterar både varor och personal.

Onödigt resande undviks och att telefonmöten och videokonferenser används i hög utsträckning; vid fysiska resor är tåg och buss alltid förstahandsval av miljöskäl och flyg eller bil används endast i undantagsfall.

Läs mer om Djurens Rätts miljöarbete på www.djurensratt.se/vart-miljoarbete.

Djurens Rätt – en medlemsorganisation

Djurens Rätt är en medlemsorganisation, uppbyggd enligt klassisk folkrörelsemodell. Våra ideellt aktiva lokalorganisationer utgör basen och är både viktiga för att förankra vårt arbete lokalt och för medlemsdemokratin.

I lokalorganisationerna väljs ombud som representerar medlemmarna på riksstämman, vårt högsta beslutande organ. På riksstämman röstas bland annat verksamhetsinriktningen fram, med målsättningar och fokusområden framåt.

På stämmorna väljs även förbundsstyrelse som sköter det strategiska arbetet och styr verksamheten mellan riksstämmorna. De har till sin hjälp riksorganisationen, som består av avlönad personal och även ideellt aktiva medlemmar och andra sympatisörer.

Tillsammans arbetar alla olika delar av organisationen för att Djurens Rätt ska uppnå vår verksamhetsinriktning och i förlängningen vår vision.

